

II Congresso Brasileiro de Educação

“Formação docente e universalização do ensino: proposições para o desenvolvimento humano”

29/06 a 02/07 de 2009

UNESP – Faculdade de Ciências – Departamento de Educação

www.fc.unesp.br/cbe

CRONOGRAMA DO PROCESSO DE SUBMISSÃO E SELEÇÃO DE TRABALHOS

16/03 a 16/05: inscrição de trabalhos, por meio do envio de resumo expandido para a modalidade de pôster e de artigo completo para a modalidade de comunicação oral, acompanhados de ficha de inscrição, conforme padronização apresentada abaixo;

12/06: divulgação dos trabalhos aprovados;

19/06: divulgação da programação das apresentações dos trabalhos no evento.

INSTRUÇÕES PARA ENVIO DE TRABALHOS

1. Os trabalhos devem ser enviados para o e-mail: cbe.trabalhos@gmail.com, acompanhados de ficha de inscrição de trabalho (baixar arquivo de inscrição no menu trabalho do site www.fc.unesp.br/cbe), até o dia 16 de maio de 2009.
2. Os trabalhos serão submetidos à Comissão Científica mediante o pagamento de inscrição até o dia 16 de maio de 2009. Não serão aceitos trabalhos (comunicação ou pôster) sem o pagamento da inscrição. Atenção: Não haverá devolução da taxa de inscrição.
3. Quando o trabalho for em co-autoria, é necessário o pagamento da inscrição de, pelo menos, um dos autores por trabalho.
4. Somente serão aceitos trabalhos com até 4 autores, incluindo o orientador.

EIXOS TEMÁTICOS

1. Políticas e Práticas na Educação Infantil
2. Políticas e Práticas no Ensino Fundamental
3. Políticas e Práticas no Ensino Médio
4. Políticas e Práticas no Ensino Superior
5. Políticas e Práticas na Educação Especial
6. Políticas e Práticas na Educação de Jovens e Adultos (EJA)
7. Políticas e Práticas na Educação a Distância (EAD)
8. Profissão Docente
9. Educação, Desenvolvimento e Aprendizagem
10. Educação, Multiculturalismo e Movimentos Sociais

CATEGORIAS DOS TRABALHOS

1.COMUNICAÇÃO ORAL

Na categoria comunicação oral, serão apresentadas Pesquisas concluídas. A proposta de trabalho será enviada na forma de artigo completo.

2. PÔSTER E RELATOS DE EXPERIÊNCIA

Na categoria pôster, serão apresentadas pesquisas em andamento. E também poderão ser enviados relatos de experiência. A proposta de trabalho será enviada na forma de resumo expandido.

NORMAS PARA APRESENTAÇÃO

1. PADRONIZAÇÃO DO ARTIGO (Comunicação Oral)

- a) Indicação do eixo temático (justificado, à esquerda);
- b) Indicação da categoria (pôster ou comunicação), (justificado, à esquerda);
- c) Título em negrito e centralizado;
- d) Nome do autor e co-autores (quando for o caso) à direita;
- e) Identificação da instituição, Programa, Unidade da Federação e Agência de Fomento (se houver) à direita;
- f) O texto deverá ter entre 25 e 30 mil caracteres com espaço;
- g) O artigo deve ser constituído por introdução, referencial teórico, objetivos, metodologia, desenvolvimento e conclusões;
- h) Formatação: Microsoft Word 2000 ou posterior (formato .doc); fonte Time New Roman; corpo 11; alinhamento justificado; espaçamento entre linhas 1,5; margens superior/inferior e esquerda/direita: 3 cm.
- i) Palavras-chave (justificado, à esquerda);
- j) e-mail para contato (justificado, à esquerda)

2. PADRONIZAÇÃO DO RESUMO EXPANDIDO (Pôster e Relato de experiência)

- a) Os resumos deverão ter, no máximo, 3.000 caracteres com espaço e conter: objeto de pesquisa, referencial teórico, metodologia, resultados e 3 palavras-chave;
- b) Indicação do eixo temático (justificado, à esquerda);
- c) Indicação da categoria (pôster ou comunicação), (justificado, à esquerda);
- d) Título em negrito e centralizado;
- e) Nome do autor e co-autores (quando for o caso) à direita;
- f) Identificação da instituição, Programa, Unidade da Federação e Agência de Fomento (se houver) à direita;
- g) Formatação: Microsoft Word 2000 ou posterior (formato .doc); fonte Time New Roman; corpo 11; alinhamento justificado; espaçamento entre linhas 1,5; margens superior/inferior e esquerda/direita: 3 cm.
- h) Palavras-chave (justificado, à esquerda);
- i) E-mail para contato (justificado, à esquerda)

ATENÇÃO: os textos submetidos que não seguirem rigorosamente esta formatação não serão aceitos.