

CONTAR HISTÓRIA OU ACESSAR HISTÓRIAS? A PRODUÇÃO CULTURAL PARA A INFÂNCIA

MALOSSO, Helen Zitelli

Universidade do Sagrado Coração - Bauru

KOBAYASHI, Maria do Carmo Monteiro

UNESP - Bauru; Universidade do Sagrado Coração - Bauru

As “novas” tecnologias da informação e da comunicação (TICs) atingiram, no final do século 20 e no início do 21, todas as áreas. Como a digitalização da cultura chegou a todos os segmentos, os produtos criados para o universo infantil não ficaram de fora. A maior parte desses produtos voltados à criança foi digitalizada e passou a ter outros suportes: jogos, brincadeiras, literatura infantil entre outros produtos. Hoje, encontramos *sites* específicos para crianças, que os acessam com facilidade e sem censura. As mudanças advindas dessas transformações criaram áreas a serem estudadas. Assim, esta pesquisa, em andamento, tem como objetivo analisar as características de *sites* de literatura infantil na *web*. Tomaremos como parâmetro de análise: o conteúdo (mensagem divulgada e textos ilustrativos); *layout* e *design* (sua acessibilidade às crianças de quatro a oito anos); os elementos gráficos que são utilizados consistentemente; tempo para carregar, entre outros atributos necessários à faixa etária estudada. Para tal, utilizaremos cinco *sites* de literatura infantil averiguando os aspectos presentes e os parâmetros anteriormente citados. Nossos estudos utilizarão as bases interacionista como referencial no processo de desenvolvimento humano de forma a avaliar as características das crianças de quatro a oito anos, para assim determinarmos algumas das características necessárias aos *sites*, considerando a faixa etária centro dos nossos estudos. Ao término do trabalho, esperamos ter coletado e analisado informações que nos permitam avaliar os parâmetros considerados e as características dos internautas-leitores para, assim, podermos apresentar a adequação dos cinco *sites* ao sujeito da pesquisa.