

A PERCEPÇÃO DO PROFESSOR FRENTE À MÍDIA COMO MEIO ENSINANTE

CAVICCHIOLI, Gabriela Spagnuolo
SOARES, Natália de Amorim
OLIVEIRA, Diene Eire de Mello Bortotti de
UEL - Londrina

Pode-se considerar que vivemos hoje em uma sociedade culturalmente midiática. A crescente presença do sistema midiático no cotidiano social exige uma reflexão acerca da mídia como um meio ensinante e suas influências na formação infantil, bem como da percepção e atuação dos professores diante desta realidade. A esse respeito, o GEPIM - Grupo de Estudos e Pesquisas em Infância e Mídia - da Universidade Estadual de Londrina, importando-se com o tema em questão, busca analisar a presença da mídia tanto no contexto escolar, quanto no processo educativo de forma geral. Este é composto por três focos de estudos: a influência sobre crianças da Educação Infantil; das Séries Iniciais do Ensino Fundamental e a percepção dos professores em relação à mídia na sala de aula, sendo este último, o objeto abordado neste artigo. Assim, o objetivo deste estudo foi investigar como o professor percebe a mídia televisiva, e como ele vê seu papel frente à avalanche de informações e programas assistidos pelas crianças. Utilizou-se como instrumento de coleta de dados questionários, semi-estruturados, com questões abertas e fechadas, que foram entregues à professores de cinco escolas públicas da Educação Infantil e Séries Iniciais do município de Londrina – PR. Como resultados, constatou-se que 75% dos professores disseram que os alunos trazem informações do conteúdo midiático para a sala de aula e apenas 50% disseram trabalhar conteúdos referentes à mídia de modo geral, apesar de praticamente todos acreditarem que tais conteúdos influenciam de forma tanto positiva quanto negativa na formação do educando, entre outros. As análises a cerca deste estudo, demonstram que para que se consiga formar alunos e telespectadores críticos, faz-se necessário, entre outras medidas, repensar a formação de professores quanto à mediação que deverão fazer perante esse novo contexto.

Palavras – chave: Infância, Mídia, Professores e Educação.